

helpcode Italia Onlus cerca una persona speciale, creativa, capace di lanciarsi oltre gli ostacoli per trovare soluzioni alternative alle difficoltà quotidiane, con spirito intraprendente e con entusiasmo

Per fare cosa?

Crediamo che il web rappresenti una possibilità unica per chi ogni giorno lavora ispirato dalla visione di un mondo in cui ogni bambina ed ogni bambino abbia le stesse opportunità e possa diventare un adulto pienamente realizzato

Vogliamo utilizzare la rete per raccontare il mondo attraverso gli occhi di un bambino. Un bambino che deve far indossare all'adulto quelle lenti speciali che ha abbandonato nel cassetto dei ricordi.

Vogliamo usare il web per dialogare con chi è sensibile ai temi su cui ci impegnamo ogni giorno ma anche e soprattutto con chi invece non ci pensa. Perché torni ad allenare oltre al suo fisico, anche il suo cuore, pensando non solo alle foto delle vacanze, ma anche ai bambini del mondo.

Vogliamo che la nostra comunicazione sia ironica, anche quando si affrontano temi drammatici, che i nostri video siano divertenti, che facciano vedere quello che facciamo bene ma anche quello che sbagliamo. Ci piacerebbe che i nostri figli condividessero questi video con gli amici al posto di quelli registrati di nascondo in classe.

Vogliamo raccontare la solidarietà senza essere autoreferenziali, perché i bambini sono i veri protagonisti di ogni cosa che facciamo.

Vogliamo sperimentare.

E far sì che il web diventi il principale canale di comunicazione, coinvolgimento e raccolta fondi per la nostra organizzazione.

Se

Lavorare per obiettivi non ti spaventa, anzi, non puoi farne a meno.

Hai visione strategica, ma sai declinarla a livello tattico e poi operativo, senza paura di sporcarti le mani con il lavoro.

Conosci il web come è stato e come è oggi. E hai in testa quale potrebbe essere la sua evoluzione nei prossimi anni.

I social media per te non hanno segreti, i like ti interessano poco, l'engagement invece....

Pensi che un video o una bella immagine valga più di mille parole

Al mattino per prima cosa fai un giro sulle pagine che curi

Sei convinto che SEO e Analytics siano la base per costruire la strategia migliore

Credi che il web marketing 2.0 non sia ancora nato, vedi sempre le solite cose e vorresti avere un posto dove innovare

Mandaci un CV, un video o quello che credi sia più utile a farci capire che sei la persona giusta!!
I nostri contatti: recruitment@helpcode.org

Su helpcode

Crediamo nel cambiamento.

Un cambiamento che ci spinge a fare sempre meglio, a raggiungere sempre nuovi obiettivi.

Sosteniamo la crescita.

La crescita di ciascun bambino in una famiglia sana, in una scuola sicura ed in una comunità serena e affidabile.

Investiamo nel futuro.

Un futuro al quale guardiamo con azioni concrete, volte a dare risultati duraturi in materia di diritti dei minori, partendo dall'oggi.

Siamo helpcode. Facciamo ciò che diciamo e diciamo ciò che facciamo; perché vivere l'infanzia è diritto di ogni bambino.

helpcode Italia Onlus è una organizzazione di solidarietà internazionale, attiva dal 1988 con progetti di sviluppo in diversi paesi dell'Africa (Tunisia, Libia, Mozambico e Congo) e dell'Asia (Nepal, Cambogia, Kurdistan Iracheno). Finanzia i propri progetti prevalentemente grazie al sostegno di oltre 16.000 donatori privati e di importanti Istituzioni pubbliche e private nazionali e internazionali.

Educazione, benessere dei bambini ed equità di genere sono gli obiettivi strategici che orientano l'operato dell'Associazione sul terreno.

Sulla posizione

Figura Professionale: Web marketing and Social Media manager

Dipartimento: Raccolta Fondi

Sede: Genova. Si potranno valutare candidature di persone residenti fuori sede con presenze periodiche a Genova

Salario: 30.000 Euro Lordi annui

Tipologia e durata Contratto: Collaborazione Coordinata e Continuativa, 12 mesi con successiva possibile assunzione secondo CCNL Commercio, periodo di prova previsto

Inizio collaborazione: Giugno 2017

Richiediamo, gentilmente, di astenersi dall'inviare CV se non in possesso delle competenze e requisiti richiesti.

Informiamo che a causa dell'alto numero di candidature solamente i profili pre-selezionati riceveranno una risposta sull'esito della selezione.

